

## VABILO NA PREDAVANJE Z DELAVNICO »Trajnost v marketingu – prehod iz teorije v prakso«

Člane Konzorcija Slovenia Green vabimo na delavnico, ki bo v torek, 16. 4. 2024, v Gradu Sevnica.

---

### PROGRAM DOGODKA

9.00 Jutranja kava in prigrizek z registracijo

9.30 Predavanje in delavnica »Trajnost v marketingu – prehod iz teorije v prakso«, Petra Škabar

- Ključna orodja, tehnike in analiza digitalne marketinške dejavnosti
- Trajnostno naravnane marketinške strategije
- Primeri dobre prakse iz tujine
- Predstavitev marketinških priložnosti znotraj Konzorcija Slovenia Green (Monja Ferčec, GoodPlace)
- Krajša delavnica na temo priprave trajnostne marketinške strategije na primeru Slovenia Green

11.45 Voden sprehod po tematski poti »Gozd je kultura«

Pot se vije okoli gradu. Dolga je približno 800 metrov in poteka po gozdu in pešpoteh, zato vam priporočamo športno obutev.

V primeru slabega vremena bo namesto sprehoda organiziran voden ogled gradu.

13.00 Pogostitev z degustacijo vina modra frankinja (Grad Sevnica)

14.00 Predstavitev projekta »Geo Tours Guides - Enhancement of Tour Guides and Agents Competences on Geological Tours and Brand Building“, Sara Mavrič

- Predstavitev izobraževalnega programa za turistične vodnike in agente, ki ponuja vsebine s področja geologije, trajnosti in geoturizma, tehnik vodenja geoturističnih programov ter marketinga in gradnje lastne blagovne znamke.
- Predstavitev priročnika za inštruktorje, ki ga lahko destinacije uporabijo za izobraževanje svojih turističnih vodnikov.

15.00 Zaključek

---

**Lokacija:**

Grad Sevnica, Cesta na grad 17, Sevnica

*Brezplačno parkiranje je mogoče na treh parkiriščih na severni strani gradu.*



Prijave zbiramo do četrтка, 11. 4. 2024 ob 12. uri, na [tej povezavi](#).

Za več informacij lahko pišete na [tina@goodplace.si](mailto:tina@goodplace.si).

---  
*Vsaka organizacija članica lahko na dogodek prijavi 2 osebi. Če bodo po izteku roka za prijave še prosta mesta, vas bomo o tem obvestili takoj po izteku roka (11. april).*

*Če se bo prijavilo več oseb, kot je prostih mest, bomo vsaki organizaciji članici zagotovili najmanj 1 mesto.*